



«СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ»

«Смысл жизни не в том, чтобы ждать, когда закончится гроза, а в том, чтобы учиться танцевать под дождем».
Вивиан Грин.

Если вы спите и видите себя организатором различных мероприятий, у меня для вас новость: профессия event-менеджера на 8-м месте в десятке самых стрессовых профессий в мире. Любой человек, хоть раз в жизни пытавшийся организовать что угодно: от дружеской вечеринки до масштабного фестиваля, знает, что это такое: собрать в одном месте толпу людей и сделать им всем хорошо и весело. А теперь представьте, что ивенты разной степени масштабности – это ваша ежедневная работа. Даже, если вы всё организуете на высшем уровне, обязательно найдутся недовольные. Всегда кому-то будет слишком жарко/холодно/ шумно/ скучно/ пыльно/ невкусно/ грустно/ странно/ некомфортно, нужно подчеркнуть. Добавьте сюда непредвиденные форс-мажоры: уходит ключевой игрок команды, срываются сроки поставки, именно в день мероприятия в районе отключают свет, синоптики объявляют штормовое предупреждение, хозяева площадки решают, что выгоднее сдать её другому человеку, а чиновников вдруг «осеняет», что «ваша тусовка какая-то уж больно подозрительная», и, хотя всё уже утверждено и подписано, вдруг решают её отменить. А у вас все билеты проданы, реклама прошла, арендован музыкальный аппарат, вот-вот подъедут артисты на «чек», и вообще через несколько часов начало.

Если вы прошли через эту кузницу, и остались в живых, без истерик, нервного тика и заикания - у вас стальные нервы и высокая стрессоустойчивость. Вас не пугают звонки в три часа ночи и сотни сообщений в ватсап, вы умеете одинаково хорошо убеждать капризных хедлайнеров, чопорных чиновников и нервных компаньонов.

Когда ваш бизнес связан с ивентами, вы автоматически становитесь кризис-менеджером - человеком с холодной хваткой и трезвой головой, умеющим быстро переключаться с одной проблемы на другую. Все 24 часа в сутки, пока ведётся подготовка к мероприятию, и пока оно проходит, случаются форс-мажоры, которые пытаются сбить вас с ног. И вы должны уметь уворачиваться, прыгать, ползать, летать, скакать на лошади, перемещаться под землёй как крот, и заходить в окно, если дверь закрыта.

Если вы только вступаете на эту полосу препятствий, вот вам советы и рекомендации от бывалого траблшутера, участника и организатора подобных «эстафет»:

ПОЛЬЗУЙСЯ ТЕМ, ЧТО ЕСТЬ

Если у вас мало времени на организацию, пользуйтесь имеющимися ресурсами. Привлекайте свой круг общения: родственников, друзей, знакомых, коллег, соседей, подписчиков и т.д. Вот увидите: когда есть общая грандиозная идея, которой вы сами «горите», и которая не ради денег, заработка или пиара, а также чёткий план действий, Вселенная сама начнёт отвечать на ваши запросы.

УЧИСЬ ДОГОВАРИВАТЬСЯ

Бизнесмену, менеджеру, ивентщику необходимо овладеть искусством коммуникаций, умением договариваться, «разруливать» любые, даже самые конфликтные ситуации. Изучайте правила переговоров. Узнавайте, что такое «чёрная риторика», конфликтология и «жесткие переговоры», учитесь говорить красиво и грамотно, чтобы ваша речь была интересной, привлекательной, ясной и чёткой. Тогда в любых ситуациях и обстоятельствах вы останетесь в выигрыше и привлечёте нужных людей на свою сторону.

ПОЗАБОТЬСЯ ОБ ОППОНЕНТЕ

«На базаре два дурака, - гласит поговорка, - один хочет купить, другой продать». Идя на любые переговоры, стоит понимать, что ваш оппонент ждёт от них своей выгоды. Поэтому начинать беседу стоит именно с обрисовки тех выгодных позиций, которые получает в результате сделки ваш клиент/партнёр/помощник и т.д. Важно: старайтесь создать максимально комфортные условия для переговоров, чтобы человек, с которым вы обсуждаете важное дело, удобно сидел, его не мучили жажда, жара или холод, вас не разделяли условные преграды в виде стола, забора или барной стойки. Представьтесь сами, обращайтесь к собеседнику по имени, будьте вежливы и предупредительны.

ДЕЛАЙ САМ

Вы потратили кучу времени и сил на договорённости со спонсорами / партнёрами / чиновниками / компаньонами (нужное подчеркнуть), но в последний момент вам отказали в помощи, и всё сорвалось. Разбираться с теми, кто вас кинул, и выяснять причины, почему так произошло, будете потом. А сейчас просто делайте сами. Так, как можете и умеете. Есть поговорка: «Ночью даже собственная тень тебя покидает». Люди, которые сегодня с нами, завтра могут уйти от нас без предупреждения, авансов и реверансов. Знайте это, примите, и ни на кого особо не надейтесь. Будьте готовы в критической ситуации остаться с проблемой один на один и решать её самостоятельно.

БУДЬ ГОТОВ К ХУДШЕМУ

Лучше подготовиться сразу к наихудшему сценарию и быть приятно удивлённым, чем тешить себя иллюзиями, что всё пойдёт по плану и сильно разочароваться. На больших мероприятиях всё бывает даже хуже, чем в самых страшных снах. Ваш путь ивентщика – это трасса «Формулы 1» с резкими поворотами, препятствиями, и возможным отказом тормозов. Будьте готовы к заносам, представьте максимально неприятный вариант развития событий, затем умножьте его на 100, и поразмышляйте, с помощью каких фантастических средств и способов вы будете из этого выкручиваться. Тогда трудности, возможно, не застанут вас врасплох.

ИЩИ ГЛАВНОГО

В любой непредвиденной ситуации ищите того, кто руководит, влияет, управляет процессом, и обращайтесь именно к нему. Не разминивайтесь на замов, помощников, кассиров, охранников и других второстепенных персонажей. Они лишь отнимут ваше время и ничего толком не объяснят. Решайте вопросы с руководителем. Только он даст полный расклад происходящего, ответы на ваши вопросы и нужные распоряжения.

СОХРАНЯЙ СПОКОЙСТВИЕ

«Спокойствие, только спокойствие!», - говорил авантюрист и хулиган Карлсон. А уж ему-то всегда удавалось выйти сухим из воды. В панике и суете вы теряете энергию, отвлекаетесь на раздражение, страх, стресс, ненужные мысли, и не можете решать важные вопросы. Сосредоточьтесь на выполнении приоритетных задач, пользуйтесь тем, что есть в наличии, не бойтесь узнавать, просить и принимать решения.

УПРАВЛЯЙ СОБОЙ

Управлять своими эмоциями, особенно, когда все планы терпят крах и нервы оголены до предела, невероятно сложно, но это – одно из самых необходимых умений. Пока вы не научитесь управлять собой, обуздывать свои страхи, эмоции и амбиции, вы не сможете управлять другими людьми и процессами. Сорваться, наорать, махнуть рукой, послать всё к чёрту, бросить и уйти может каждый, это легко. Гораздо сложнее научиться «переключать» себя, как приёмник, с волны страха, агрессии, паники и отчаяния на волну деятельности и принятия решений. Алмаз, прежде чем стать драгоценным и засиять всеми гранями, проходит множество процедур огранки и шлифовки. Любой руководитель претерпевает в разы больше давления, стресса, «обработки», чем его подчинённые. И это именно та кузница, в которой выковывается, закаляется и шлифуется его характер и опыт.

ТЕХНИКА «ВЕРТОЛЁТ»

Эту технику можно применять в любой «траблемной» ситуации, когда требуется оценить её трезво и объективно. Представьте, что вы мысленно взлетаете над траблемой и начинаете облетать её со всех сторон, то снижаясь, чтобы подробнее разглядеть нужные детали, то вновь поднимаясь вверх, чтобы увидеть всю картину целиком. Этот взгляд полководца, рассматривающего карту боя, и видящего все сильные и слабые позиции одновременно, очень полезен для принятия правильных и своевременных решений.

СКАМЕЙКА ЗАПАСНЫХ РЕШЕНИЙ

В форс-мажорной ситуации старайтесь подстраховать себя с разных сторон. Если вы посеяли десять семян, из них взойдёт одно, два окажутся дефектными, два засохнут, а пять не взойдут вовсе. А если посеете сто, то есть шанс, что ростков будет намного больше. Так и в проблемной ситуации: нельзя обойтись одним решением. Оно может не сработать, и вы окажетесь в тупике. Всегда должны быть запасные выходы или, как я это называю, «скамейка запасных решений».

ПРИХОДИ РАНЬШЕ, УХОДИ ПОЗЖЕ

Если вы – главный организатор мероприятия, приходите на него раньше всех и уходите позже всех. Лично проверяйте готовность команды и наличие необходимого реквизита. Если контролировать всё сразу нет возможности, найдите ключевых людей, помощников, отвечающих за отдельные направления, и требуйте отчёта от них.

ЭФФЕКТ ДЯТЛА

Вы делегировали часть полномочий и обязанностей помощникам? Это не повод расслабиться и почитать на лаврах. Дело ещё не сделано. Увы, генеральный менеджер проекта – это почти всегда дятел, без устали клюющий мозг своим подчинённым на предмет выполнения возложенных на них задач. Это раздражает, зато помощники чётко знают: задание нужно выполнить, и как можно скорее, иначе сверху «задолбают». Тот же самый эффект работает, когда нужно добиться нужного результата. Написали письмо – вам не ответили? Пишите ещё. Не отвечают? Позвоните. Не берут трубку? Езжайте и разберитесь на месте. Капля точит камень не силой, но частым падением, – это знали ещё древние римляне.

СЯДЬ В «САМОЛЁТ»!

Если со своей стороны вы сделали всё возможное, чтобы разрулить ситуацию, выложились на 200%, и точка невозврата пройдена, нужно выдохнуть и просто положиться на обстоятельства. Что будет, то будет. Иногда просто необходимо стать пассажиром самолёта. Всё от вас зависящее вы сделали: купили билеты, собрали чемодан, вовремя приехали в аэропорт, прошли контроль, сели в салон. Ситуация теперь зависит от пилота, а вы доверяете свою судьбу ему, Богу, судьбе, Вселенной, кому угодно, пристёгиваетесь в кресле, расслабляетесь и летите.

ВСЁ ДОВОДИ ДО КОНЦА

Очень важное качество для любого предпринимателя – умение доводить до конца начатое дело. Когда вы имеете в голове чёткий план, визуализируете весь процесс и знаете, каким будет его конечный пункт, а в реальности всё рушится на глазах, сделайте всё возможное, чтобы приблизить результат к желаемому.

СМОТРИ ШИРЕ

Из одной возможности всегда вырастают другие, как ветки из ствола. Поэтому задумывая какое-то мероприятие, сразу подумайте, какую максимальную пользу извлечь из этого. Рекламную фотосессию можно совместить с тимбилдингом для команды и снять об этом классный видеоролик. Патриотическую акцию можно всегда украсить хорошим концертом, ярким шоу, и сделать об этом интересный репортаж для соцсетей. Всегда используйте все возможности, чтобы как можно большему количеству людей вокруг вас было хорошо и радостно от того, что вы делаете.