



Траблема №3

«ТАНКИ ГРЯЗИ НЕ БОЯТСЯ»

В двух предыдущих рассказах речь шла о трудностях долгосрочных и затянувшихся. Тех, что требуют комплексных решений, сил и затрат. Здесь же я хочу рассказать об одной форс-мажорной ситуации, которая просто застала нас врасплох. Она не вела к краху бизнеса, но из-за неё могло сорваться важное мероприятие, а репутация и финансы существенно пострадать.

В 2016 году мы организовывали на зоне отдыха «Холодильник» очередной опен-эйр. Рекламная кампания началась за 2 недели, велась масштабная подготовка, были продуманы концепция и сценарий, найдены актёры. Мы разместили рекламу на led-мониторах и билбордах, соцсети шумели, люди делали репосты, проводился конкурс. Мы подняли шумиху на весь город. Народ активно готовился. Вечеринка должна была начаться в субботу, в 12 часов дня. Все билеты были проданы, все места зарезервированы. В ночь с пятницы на субботу я находилась в городе, а моя управляющая Кристина – на зоне отдыха.

В субботу Кристина проснулась засветло и обнаружила, что воды в озере нет. За ночь водхоз спустил всю воду из огромного водоёма глубиной 9 метров на полив из-за сильной засухи. Нас, разумеется, об этом никто не уведомил. В 6 утра Кристина в панике позвонила мне, и стала кричать в трубку, что всё пропало. Её можно понять. 80% наших гостей приезжают к нам именно купаться и загорать. Через несколько часов они здесь появятся, а воды в озере нет, и не ожидается. Люди увидят пустой водоём, развернутся и поедут обратно, но сначала потребуют вернуть деньги. А мы окажемся в жестоком «минусе».

вечеринку!

День SPA

Чтобы оценить масштаб «бедствия», я попросила Кристину спуститься к озеру и описать происходящее бесстрастным взглядом человека, проходящего мимо. Кристина выдохнула, включила юмор и сарказм, и рассказала, что видит болото, грязь и глину, из которых торчат водоросли. Т.е. вместо прекрасного озера мы имели отвратительный пейзаж, вызывающий исключительно «свинские» ассоциации. «Дай мне 10 минут, - попросила я, - я что-нибудь придумаю с этой грязью, чтобы всем было весело и мероприятие состоялось». Через 5 минут решение было готово. Утром мы разместили пост в Инстаграм, в котором писали, что специально в этот день наших гостей ждёт необычный сюрприз. Это было трудно, невозможно, но мы это сделали! Спустили воду в озере, чтобы, помимо привычного веселья на пляже: пены, дискотеки и обливаний, устроить День оздоровления с различными спа-процедурами: водорослевыми и грязевыми обёртываниями. Благо, в водорослях и грязи недостатка у нас не было.

Остальное было делом техники. Аниматоров мы переодели из Белоснежек в болотных кикимор, столы и топчаны украсили водорослями, переписали сценарий, по которому ведущий перед началом вечеринки должен был убедить всех гостей вымазаться в грязи. А для того, чтобы их потом отмыть, мы установили дополнительные шланги с водой и ещё один пеногенератор. Сначала чумазые гости танцевали и мылись в пене, а затем их обильно поливали водой из шлангов. В грязи были все, включая танцовщиц go-go, которые эффектно и зрелищно тёрли друг друга мочалками. Гости были в восторге. Такого они ещё не видели и не делали.

Мы сделали из проблемы необычное, яркое и запоминающееся мероприятие, о котором люди потом ещё долго вспоминали. Дело в том, что 80% наших посетителей – постоянные гости и навещают нас почти каждые выходные. Купание и пенные вечеринки для них - дело привычное. А вот праздник такого формата, со спущенным водоёмом и грязевыми процедурами никто для них не проводил. Кстати, озеро к следующей субботе вновь было полным и с купанием всё наладилось.

Кто-то скажет: это обман! Вы обманули гостей, сказав им, что специально спустили озеро. Да, возможно. Но! Это была хитрость, вынужденная мера, которая никому не причинила вреда, а только пользу. Это было весело, необычно и креативно. Мы никак не могли повлиять на ситуацию. Но мы смогли повернуть её в свою пользу. А главное – все наши гости были очень довольны, и до сих пор вспоминают эту сумасшедшую