



КАК ОРГАНИЗОВАТЬ

Найти

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ ЗА 3 ДНЯ БЕЗ ДЕНЕГ

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ ЗА 3 ДНЯ БЕЗ ДЕНЕГ

Мне не раз доводилось организовывать городские фестивали, на которые никто не выделял денег. Так, мы за неделю организовали в Шымкенте Йога-фест. А в другой раз за 3 дня мы подготовили городской фестиваль Шымкент Qala. В целом у меня за плечами очень богатый опыт организации самых разных мероприятий, и за много лет я уже выработала определенный чек-лист. Если его соблюдать, все получится.

ПРАВИЛО 1 - Делай, что можешь, с тем, что имеешь, там, где ты есть

Эта цитата Теодора Рузвельта – одна из моих любимых. Если хорошо поскрести по сусекам, можно испечь отличный колобок. При подготовке к фестивалю йоги мы обратились ко всем людям, связанным с индийской культурой: преподавателям йоги, индийских танцев, духовных практик. Каждому из них мы предоставили свою зону на площади, вместе продумали программу и подготовили несколько номеров от каждого участника. Точно так же через друзей мы нашли фотографов, видеооператоров и волонтеров. Все знают замечательную поговорку: «Не имей сто рублей, а имей сто друзей». Вот в таких случаях она очень выручает. У любого из нас есть среди знакомых, друзей люди творческие, легкие на подъем. У этих друзей, в свою очередь, есть свои друзья. И так можно набрать целую команду, которая с удовольствием поможет вам с оформлением праздника, с музыкальными номерами, с хэндмейдом для ярмарки и так далее. Я прошу о помощи всех, кого знаю. Звоню, делаю рассылки, бомблю в мессенджеры и соцсети. Пишу художникам, музыкантам, спортсменам, бизнесменам, дизайнерам, маркетологам. Шымкент в этом плане очень отзывчивый. Всегда найдутся те, кто готов помочь деньгами, рекламой, инвентарём. Например, на Шымкент Qala нам за считанные часы удалось найти музыкальный аппарат. Очень выручают творческие сообщества. У хэндмейдеров, йогов, танцоров, стрит-арт художников всегда есть в соцсетях свои группы. Я размещаю там приглашения, и обязательно кто-то отзывается. Эти же люди помогают с рекламой, делают репосты, выкладывают инфу в сторис. Ну и плюс сарафанное радио никто не отменял.

ПРАВИЛО 2 - Четкое планирование

Когда на организацию всего 2-3 дня, спасает подробный план действий, список участников, их обязанностей, а также рабочего инвентаря. Я разбиваю участников на группы, назначаю руководителей, и делегирую им часть обязанностей, чтобы сосредоточиться на главном. Каждому участнику выдаю на руки чек-лист и договор, где чётко прописано: что он должен сделать, в какие сроки, что он за это получит, и что будет, если не сделает.

ПРАВИЛО 3 - Будь готов ко всему

Ни одно мероприятие не проходит без форс-мажоров. Это обычное дело. Если мы себя сразу настраиваем на то, что будут неожиданности, изменения в программе, нас ничего не застанет врасплох. Задача ивентщика – предусмотреть максимум «нежданчиков»: метеоритный дождь, расстройство кишечника у ведущего, веерное отключение электричества, нападение инопланетян и так далее. Шучу, конечно, но такие пункты, как дождь, выпадение ключевого игрока, проблемы со светом стоит учесть. И подготовить «скамейку запасных»: тенты, второго ведущего, рабочие шнуры, комбики, микрофоны, электрогенератор, дополнительные мешки и урны для мусора, рации и т.п.

ПРАВИЛО 4 - Безопасность

Это продолжение предыдущего пункта. На любом крупном мероприятии должны быть медики, полиция и пожарные. Если у вас есть разрешение на проведение мероприятия от акимата, эти службы предоставляются автоматически. Но мы всегда дополнительно запасаемся водой, песком, огнетушителями, аптечками и т.д.

ПРАВИЛО 5 – Забота о команде

Довольная команда – залог успеха. Хорошо, когда есть отдельная палатка и туалет для персонала. В палатке - еда, напитки, сиденья, зеркало, крем от солнца, дождевики. Чем больше мелочей предусмотрено – тем лучше. Люди охотно работают с теми, кто о них заботится. Платить тоже всем нужно вовремя и столько, сколько договаривались. Не надо думать, что вы отключите телефон, они позвонят-позвонят и забудут. Не забудут. Ещё и внесут в «чёрный список». А мир тесный. Завтра вам снова понадобится что-то быстро организовать, и будет здорово, если проверенная и надёжная команда останется с вами.

ПРАВИЛО 6 – Праздник делают мелочи

Для хорошего праздника не нужны миллионы. Для него нужны творческие люди. Атмосферу делают мелочи – яркие цвета, звуки, вкусы, запахи, а их создают мастера хэндмейд, танцоры, артисты, художники. С ними надо дружить, приглашать, хвалить, благодарить. Остальное они сделают сами, и, как правило, безвозмездно.

Яркий шатёр можно сделать из разноцветной ткани, топчаны – из тюков прессованной соломы, фонарики - из бумаги. Весь антураж делается из подручных материалов быстро, легко, бюджетно и с удовольствием, когда рядом – заряженные, творческие люди. На йога-фесте мы все украсили разноцветными лентами. Ребята из индийского центра готовили прасад и угощали всех желающих. Мы проводили мастер-класс по йоге, т.е. десятки людей в центре города занимались йогой на ковриках. Художники рисовали граффити с индийскими мотивами красками из баллончиков, аниматоры играли с детьми. И несмотря на то, что праздник был организован своими силами, он получился отличным, потому что у него было настроение. Он был ярким, шумным и веселым.

ПРАВИЛО 7- Сядь в самолет

Когда ты с 6 утра до 11 вечера на ногах, в состоянии предельной концентрации, разруливаешь, решаешь, поддерживаешь, в какой-то момент силы иссякают. Что делать? Отступить нельзя, за тобой – команда. Но ресурс где-то взять надо? Я танцевала зумбу или медитировала в позе лотоса несколько минут. Я называю это: «сядь в самолёт». Когда ты сделал всё возможное, выложился на 200%, нужно выдохнуть и положиться на обстоятельства. Что будет, то будет. Ситуация теперь зависит от пилота, а ты сядь в кресло, пристегнись и лети.

ПРАВИЛО 8 - Будь открыт и честен

Представим себе самую неприятную ситуацию: мероприятие, которое вы так тщательно готовили, отменили. Что вы можете сделать? Честно и открыто написать об этом в соцсетях, объяснить ситуацию и причины отмены. Не бегать, не уворачиваться, не врать. Если люди вам доверяют, они поймут, простят, выручат и поддержат. Часто предлагают организовать краудфандинг, чтобы финансово помочь. В конце концов, если мы столкнулись с непреодолимыми обстоятельствами, и в данный момент мероприятие не может состояться, то рано или поздно эти обстоятельства закончатся. Наступит новый день, и все, что вы задумали, обязательно получится!

Главное, помните: не всё, что мы делаем, должно приносить деньги. Есть вещи для души, для сердца, для опыта, для других людей, чтобы их порадовать. Всё это вам обязательно вернется сторицей и пригодится в будущем!